

## SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)

### Buenas prácticas para conseguir mejores posiciones en los resultados de las búsquedas

1. Como quieres que se vea y accedan a tu URL. Ajustes/Enlaces permanentes (permalinks). Decide la estructura que prefieras para tu URL. Hay una serie de [etiquetas](#) disponibles
2. Canonicalización de tus URLs. Para un buscador no es lo mismo "http://miweb.com" que "http://www.miweb.com". Si no se define, se considera contenido duplicado, y se penaliza. Ajustes/Generales/ Dirección de WordPress (URL) y Dirección del sitio (URL)
3. Incluir **palabras clave**, o keywords en títulos, metaetiquetas, en el primer y último párrafo, así como intercaladas a lo largo de la página con distintos sinónimos, hará que esa página sea relevante para los buscadores para esa palabra clave. En este punto hay que tener especial cuidado en **no sobreoptimizar** pues Google puede penalizarte. Lo importante es que los usuarios lean un contenido de interés bien redactado y a la vez tengamos en cuenta a los buscadores.
4. Imágenes con palabras clave, tanto en el **título** de las mismas, como en las **descripciones** concretas que de cada una de ellas se haga, relleno con una frase descriptiva que contenga nuestras palabras clave.  
Asimismo, Todas las imágenes deberían optimizarse antes de subirlas para reducir peso, así como que sus dimensiones no excedan en lo posible el tamaño con el que se visualizan.
5. **SEO interno** de la página. El mismo se debe estructurar poniendo un **título específico** en cada página, anteponiendo el nombre del producto por encima del nombre comercial, y utilizando una **descripción** somera de hasta 70 caracteres. Igualmente se podrá poner una **etiqueta de descripción**, de hasta 140 caracteres, en cada página para favorecer el posicionamiento web.
6. Utilizar **contenido original**. Los generadores de contenidos, aunque cada vez son más sofisticados, siguen teniendo peores resultados que el contenido humano. De igual forma, hacer una buena inversión en **redactores de calidad**, optimizando igualmente la calidad de los textos.
7. Colocar imágenes y videos en nuestras páginas hará que el tiempo de permanencia del visitante en él aumente y por tanto Google lo tendrá en cuenta.
8. Mejor **páginas** que **entradas** para el SEO: Los comentarios modifican el valor que tienen las palabras clave que cuidadosamente hemos creado.
9. Hay que estar atentos a los **enlaces salientes** que colocamos en nuestro sitio, es importante que no sean enlaces rotos o que apunten a sitios caídos. Un plugin que puede ayudarte en esto es [Broken Link Checker](#).

**10. Linkbuilding** o construcción de enlaces, es una de las estrategias del SEO que consiste en conseguir que otras páginas web enlacen a la página que interesa que los buscadores consideren relevante y la posicionen mejor en sus rankings.

[http://es.wikipedia.org/wiki/Link\\_building](http://es.wikipedia.org/wiki/Link_building)

**11. Link baiting** (traducido al castellano sería “cebo de enlaces” ) es un término en inglés que hace referencia a cualquier contenido o característica de un sitio web de que el usuario estimula a los visitantes a crear enlaces hacia él desde sus propias webs.

[http://es.wikipedia.org/wiki/Link\\_bait](http://es.wikipedia.org/wiki/Link_bait)

**12. Anchor text:** El texto de un texto enlazado. El anchor text es la parte visible de un link. El anchor es de gran utilidad para el posicionamiento ya que es detectado por los buscadores como unos de los factores claves a la hora de determinar la temática de nuestra web, ya que al fin y al cabo, las palabras del anchor son las palabras que otras webs utilizan para definir nuestra web.

<http://www.paranovatos.com/anchor-text-wordpress.html>

**13. Enlaces a entradas relacionadas:** Se puede instalar un plugin que inserte enlaces en un post de otros más antiguos que tengan relación con este. Buscar plugin por “link related post”

**14.** Es aconsejable crear un fichero favicon.ico y situarlo en la carpeta raíz de tu sitio web. Por ejemplo con el plugin **RealFaviconGenerator**

Más info: [http://codex.wordpress.org/Creating\\_a\\_Favicon#Installing\\_a\\_Favicon\\_in\\_WordPress](http://codex.wordpress.org/Creating_a_Favicon#Installing_a_Favicon_in_WordPress)

**15. Rendimiento** de la página, cuanto más tiempo espera el usuario hasta que la página está cargada, más bajan tus posiciones en las páginas de resultados. Se puede instalar un plugin, W3 Total Cache o WP Super Cache. Encontraréis una guía de como usarlo aquí: [12 pasos para mejorar el SEO en WordPress y la experiencia de usuario](#) (paso 6: Optimizar la velocidad de carga de la web)

**16. Diseño adaptado a dispositivos móviles o responsive design:** Google recomienda que los sitios web estén adaptados a dispositivos móviles para mejorar la experiencia de navegación de los usuarios. Y te premia aumentando tu posicionamiento en los resultados de búsqueda. Asegúrate de que tu sitio web cuente con un diseño web responsive.

**17. Revisar y optimizar el código de tu tema o plantilla:** Una vez que has seleccionado tu tema, sería conveniente que analizaras y revisaras el código del tema para la detección de posibles errores de optimización. Puedes usar alguna extensión de Firefox, por ejemplo [SEO Doctor](#).

**18.** difundir tus contenidos a través de Internet, de tal forma que ayude a obtener tráfico adicional. Existen sitios como **Technorati** y **Sphere** donde la gente navega para encontrar fácilmente las entradas que has publicado recientemente.

También deberías de descargar e instalar algún plugin que permita a tus visitantes compartir tus entradas en diversos medios sociales como **Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest**, etc.

**19. Estudio de marketing online** en relación al target de los clientes potenciales que se desean en la web, para articular a partir del mismo todos los puntos anteriores

## SEO en Wordpress con "Yoast WordPress SEO"

1. Eliminar las "stop words" com "y", "a", "en", etc

2. Optimizar los títulos SEO

<https://yoast.com/articles/wordpress-seo/#titles>



3. Envío de mapas XML de manera automática a los principales buscadores

4. Uso de las "migas de pan" (breadcrumbs): SEO/Enlaces internos

<https://yoast.com/articles/wordpress-seo/#bread-crums>

Texto completo (inglés): [The Definitive Guide To Higher Rankings For WordPress Sites](#)

Bibliografía:

<https://yoast.com/articles/wordpress-seo/>

<http://www.ipixelestudio.com/blog/pasos-seo-wordpress-posicionamiento-web.html>

<http://marketingonlinezaragoza.org/10-buenas-practicas-seo-para-cualquier-sitio-web/>

<http://www.pauklein.com/que-es-el-anchor-text/>

<http://www.wordtracker.com/academy/content/wordpress/seo-wordpress-mistakes>